

## Zeugnis

Herr Shah Saad Azfar, geboren am 20.11.1975 in Newmarket, England, trat am 01.07.2017 in unser Unternehmen als Head of Digital Solutions in den Bereich Business Technology Service, Germany ein.

AbbVie ist ein globales BioPharma-Unternehmen, das auf die Erforschung und Entwicklung innovativer Arzneimittel für einige der schwersten Krankheiten der Welt spezialisiert ist. Aktuell beschäftigt AbbVie weltweit etwa 28.000 Mitarbeiter und vertreibt seine Medikamente in über 170 Ländern. In Deutschland ist AbbVie an seinem Hauptsitz in Wiesbaden und seinem Forschungs- und Produktionsstandort in Ludwigshafen vertreten. Insgesamt beschäftigt AbbVie Deutschland rund 2.600 Mitarbeiter.

Herr Azfar übernahm als Head of Digital Solutions, Deutschland folgende Aufgaben:

- Fachliche und disziplinarische Führung von BTS Brand Manager und IT Experten in BI, ECM, Digital,
- Ausarbeitung des Budgets für IT strategische Ausgaben im Bereich Digital Solutions,
- Verantwortlich für Kosten und Leistungen der Dienstleister für digitale Entwicklung,
- Steuerung der technischen Anpassungen aller deutschen Webseiten nach der neuen EU Datenschutz-Grundverordnung (GDPR/DSGVO),
- Optimierung der Einkaufsprozesse für IT-Anwendungsentwicklung/-Outsourcing Verträge,
- Verantwortlich für die Qualitätssicherung nach AbbVie Unternehmensrichtlinien, einschließlich GDPR und IT Sicherheitsanforderungen, User Experience (Usability), technische Frameworks und DevOps Modell für Produkt und Service Leistungen.

Anfang Oktober 2018 wurde Herrn Azfar die globale Verantwortung als technischer Leiter für Digital Service und User Experience übertragen. Das beinhaltete folgende Aufgaben:

- Internationale digitale inhouse Beratung für AbbVie Japan, AbbVie Australien, AbbVie USA,
- Globale Steuerung von internationalen externen Beratern und Dienstleistern,
- Verantwortlich für Betriebs- und Entwicklungskosten Monitoring bei Dienstleistern mit über 30 externen Beratern und offshore Scrum Teams in Indien und Bangladesch,
- Sicherstellung der Kostenverrechnung mit den AbbVie Landesgesellschaften,
- Planung des globalen Budgets für IT Ausgaben im Bereich Web-Plattformen und mobile Apps,
- Technische Freigaben für Änderungen an der globalen Multi-Channel-Management Prozesslandkarte,
- Mitglied in internationalen Review Boards für globale digitale Technologieentscheidungen,
- Durchführungen von internationalen Ausschreibungen gemeinsam mit dem globalen Einkauf,
- Aufbau, Steuerung und Sicherstellung von pharma-konformen (GxP) Offshore Entwicklungen.

Herr Azfar war an folgenden lokalen sowie globalen Projekten beteiligt:

- Maßgeblich Verantwortung für den Erfolg der Multi-Channel Management Plattform mit generisch wiederverwendbarem Design Concept „InfoCenter“,
- Aufbau einer firmeneigenen Adobe Campaign Lösung mit IQVia Pharma Scope Daten und externen Hosting Partnern,
- Einführung von Adobe Analytics für Performance Messungen der AbbVie Marketing Kampagnen,



Seite 2

Herr Shah Saad Azfar

Zeugnis vom 29.02.2020

- Aufbau eines Search Engine Management (SEM) Service mit Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinen Anzeigenwerbung (SEA),
- Entwicklung der Design Architektur für einen Selbsttest mit Smartphone für Morbus Crohn Patienten,
- Leitung des Aufbau einer eLearning Plattform für Dermatologen mit Adobe Experience Manager,
- Steuerung von Lighthouse Projekten wie „digitaler Beipackzettel“, Hinweis für Patienten Dosierung,
- Inhouse Beratung der Product Owner in Südamerika, Europa, Canada, Euroasien, Japan und Australien,
- Abstimmung mit AbbVie USA sowie Aufbau und Einführung des DevOps Model mit offshore Teams,
- Steuerung der technischen Umsetzung für eines der Top 5 strategischen AbbVie Projekte: Ärzteportal (AbbViePro).

Herr Azfar war ein stets äußerst pflicht- und verantwortungsbewusster Mitarbeiter, der auch unter hohem Zeitdruck sehr gute Erfolge bei seiner Arbeit erzielte und dabei ein überdurchschnittliches Engagement zeigte. Er ist eine sehr unternehmerisch denkende und handelnde Führungskraft und hat seine Mitarbeiter stets mit zielgerichtetem Engagement geleitet und weiterentwickelt. Den hohen und oft wechselnden Anforderungen seiner täglichen Arbeit war Herr Azfar dank seiner äußerst schnellen Auffassungsgabe und sehr hohen Flexibilität stets gewachsen und zeichnete sich durch ein sehr hohes Maß an Selbstständigkeit aus. Aufgrund seines stets umfassenden Fachwissens sowie seiner ausgezeichneten Kommunikationsfähigkeit war er bei Vorgesetzten und Kollegen ein geschätzter und gesuchter Ansprechpartner. Auch unter schwierigen Arbeitsbedingungen löste Herr Azfar alle Aufgaben stets zuverlässig, systematisch und mit sehr großer Sorgfalt und äußerster Genauigkeit. Er erreichte hierbei stets überdurchschnittliche Ergebnisse. Herr Azfar hatte immer ausgezeichnete Ideen und gab wertvolle Anregungen. Gegenüber allem Neuen war er überaus aufgeschlossen. Herr Azfar erfüllte alle Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Aufgrund seines äußerst freundlichen und kollegialen Wesens war Herr Azfar von Vorgesetzten, Kunden und Kollegen gleichermaßen anerkannt, sehr geschätzt und überzeugt durch persönliche Integrität. Sein persönliches Verhalten gegenüber Geschäftsleitung, Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen war stets vorbildlich.

Herr Azfar verlässt unser Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 29.02.2020. Wir bedauern diese Entscheidung sehr und danken ihm für die stets sehr guten Leistungen. Wir wünschen Herr Azfar auf seinem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Wiesbaden, 29.02.2020

**AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG**

ppa.



Verena Gaisbauer

HR Director Commercial Operations

i.V.



Melanie Tramnitz

Senior HR Business Partner